



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 3

Red Dot Award voor de nieuwe ŠKODA FABIA

- › Al derde Red Dot Award voor compacte ŠKODA
- › Jury onder de indruk van sportief exterieur en ruim interieur

Het populaire, compacte model uit de line-up van het merk heeft voor de derde keer de gerenommeerde Red Dot Award gewonnen. De internationale jury was onder de indruk van het opvallende design, de ruimtelijkheid en het evenwichtige totaalpakket van de FABIA. ŠKODA heeft de prestigieuze designprijs inmiddels 17 keer in de wacht gesleept.

De ŠKODA FABIA van de vierde generatie biedt de meeste ruimte in zijn segment en scoort ook bij klanten punten met zijn onderscheidende design en atletische proporties. De hoekige koplampen, die standaard zijn uitgerust met LED-technologie, lopen door tot aan de ŠKODA-grille. Net als de LED-achterlichten hebben ze kristalachtige structuren die geïnspireerd zijn op Boheemse glaskunst.

Een ander eerbetoon aan het land van herkomst van de FABIA is te vinden op de voorportieren, die designdetails bevatten zoals de karakteristieke driehoek van de Tsjechische vlag. Vanbinnen maakt de compacte ŠKODA het verschil met zijn symmetrisch ontworpen instrumentenpaneel, het vrijstaande centrale display en de horizontale sierlijsten die de breedte van het interieur benadrukken.

De vakjury van de Red Dot Award was dan ook onder de indruk van de nieuwste winnaar: "De FABIA heeft door zijn uitgekende interieurdesign een sportieve én sympathieke uitstraling, en het interieur is verrassend ruimtelijk."

8 designexperts uit 23 landen

De Red Dot Award is een van 's werelds meeste bekende en prestigieuze designwedstrijden. 48 juryleden uit 23 landen, waaronder professoren, ontwerpers, journalisten en consultants, evalueren elke inzending op basis van talrijke criteria, waaronder functionaliteit, ergonomie, duurzaamheid en milieuvriendelijkheid. In 2022 wordt de Red Dot, een internationaal erkend keurmerk voor hoogwaardig productontwerp, voor de 67e keer uitgereikt. De officiële prijsuitreiking vindt plaats tijdens het Red Dot Gala op 20 juni 2022 in Essen.

De nieuwste Red Dot Award voor de FABIA is inmiddels de zeventiende designprijs die de internationale jury aan ŠKODA heeft toegekend. Het merk uit Tsjechië ontving de eerste Red Dot Award voor de OCTAVIA COMBI II in 2006. Na nog vier Red Dot Awards in de categorie Brand and Communication Design, won ŠKODA AUTO vorig jaar ook voor het eerst de prijs in de categorie Interface & User Experience voor de MyŠKODA smartphone app en het digitale designstelsel ŠKODA Flow.

« We zijn verheugd om de evolutie van de FABIA te zien op het gebied van design, comfort en de extra ruimte die deze compacte voertuig biedt en natuurlijk ook trots om zo'n prestigieuze prijs als de Red Dot Award gewonnen te hebben»

Liana Picard, PR Manager en woordvoester van ŠKODA Import Belgium



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 3

Alle ŠKODA-modellen met een Red Dot Award op een rij

2022 ŠKODA FABIA IV
2021 ŠKODA ENYAQ iV
2020 ŠKODA OCTAVIA IV en ŠKODA KAMIQ GT
2019 ŠKODA SCALA
2018 ŠKODA KAROQ
2017 ŠKODA KODIAQ en ŠKODA OCTAVIA COMBI III
2016 ŠKODA SUPERB III
2015 ŠKODA FABIA III
2014 SKODA RAPID SPACEBACK
2013 SKODA RAPID
2010 ŠKODA SUPERB II en ŠKODA YETI
2008 ŠKODA FABIA II
2007 SKODA ROOMSTER
2006 SKODA OCTAVIA COMBI II

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.SKODA-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 3 of 3

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.